



KETENTUAN-KETENTUAN PENGGUNAAN PROGRAM AFILIASI PEMASARAN

Dated: 12 December 2022

Ini adalah Perjanjian hukum antara ZT Group ("Perusahaan"), dan Anda sebagai Afiliasi Pemasaran ("Afiliasi") yang menjalankan program ini.

Perusahaan dengan ini memberi Afiliasi hak non-eksklusif dan tidak dapat dipindahtangankan untuk memasarkan Layanan Perdagangan derivatif Perusahaan dan merujuk pelanggan dan pelanggan potensial untuk menggunakan Layanan Perdagangan derivatif Perusahaan sesuai dengan persyaratan yang ditetapkan.

Perusahaan tidak mengawasi kegiatan Afiliasi dan tidak bertanggung jawab atas representasi yang dibuat oleh Afiliasi. Perusahaan dan Afiliasi sepenuhnya terpisah dan terlepas dari satu sama lain. Perjanjian antara Perusahaan dan Afiliasi ini tidak membentuk usaha bersama atau kemitraan dan Afiliasi bukan karyawan Perusahaan.

Ketentuan Penggunaan ini adalah perjanjian yang mengikat antara Afiliasi dan Perusahaan. Bantuan anda kepada Perusahaan merupakan persetujuan Anda terhadap Ketentuan Penggunaan ini dan segala pemberitahuan serta pernyataan hukum lainnya yang terkandung dalam situs web Perusahaan.

Ketentuan Penggunaan ini berlaku untuk seluruh hubungan kontraktual antara Perusahaan dan Afiliasi dan membentuk sekaligus Syarat dan Ketentuan yang ditetapkan di situs web perusahaan, sebagai seluruh perjanjian (Perjanjian).

1. SYARAT

1.1. Judul hanya untuk kemudahan referensi dan tidak akan mempengaruhi penafsiran Perjanjian.

1.2. Perusahaan atau pihak ketiga telah menyediakan Afiliasi dengan terjemahan bahasa Indonesia. Namun, jika terjadi perbedaan pengartian, versi bahasa Inggris akan digunakan dan diutamakan atas versi bahasa lain.

1.3. Dalam Perjanjian, referensi apa pun kepada seorang individu harus mencakup entitas berbadan hukum, badan hukum korporasi, asosiasi, kemitraan, dan individu.

1.4. Perjanjian ini mencakup hak Afiliasi untuk memasarkan Perusahaan, termasuk hak untuk menerapkan tautan (link) ke layanan berbasis web Perusahaan di situs web milik Afiliasi atau situs web yang dijalankan oleh Afiliasi.

1.5. Afiliasi setuju untuk secara aktif memasarkan Layanan Perdagangan dan layanan Perusahaan lainnya kepada Klien potensial.



2. KESANGGUPAN DAN KEWAJIBAN

2.1. Afiliasi dengan ini menyanggupi untuk:

- a) Bertanggung jawab sepenuhnya atas situs web dan konten milik Afiliasi dan terus memastikan bahwa situs tersebut patuh pada segala hukum, peraturan, dan persetujuan yang berlaku, termasuk dengan membuat semua pertanyaan yang diperlukan dan uji tuntas.
- b) Berperilaku secara profesional sesuai dengan standar industri agar tidak menyebabkan kerugian bagi Perusahaan.
- c) Memberikan layanan yang dijelaskan dalam ayat 3 dan layanan insidental dengan perawatan, keterampilan, dan ketekunan yang diperlukan.
- d) Mematuhi dan bertindak sesuai dengan Syarat dan Ketentuan Perusahaan, sebagaimana dapat diubah dari waktu ke waktu, dan kebijakan lain Perusahaan terkait dengan layanan perdagangan, remunerasi, promosi, dan pemasaran Perusahaan..
- e) Memastikan bahwa semua materi promosi menyanggupi nama baik Perusahaan, dan disebarluaskan dengan cara yang tidak akan menyebabkan kerusakan atau kerugian bagi Perusahaan dan mematuhi semua undang-undang dan peraturan yang berlaku, termasuk dan tidak terbatas pada perizinan dan undang-undang dan peraturan perizinan anti-spam. Segera setelah pemberitahuan dari Perusahaan bahwa, menurut pendapat Perusahaan, segala materi promosi (konten atau metode penggunaan) tidak sesuai dengan standar ini, Afiliasi akan berhenti menggunakan materi atau cara penggunaan tersebut.
- f) Mematuhi semua instruksi wajar yang diterima dari Perusahaan berkenaan dengan konten, sifat, dan lokasi campaign atau materi apa pun.
- g) Tidak menggunakan nama Perusahaan dalam materi promosi apa pun atau sebaliknya, tanpa memperoleh persetujuan tertulis sebelumnya dari Perusahaan terkait dengan jenis umum materi promosi tersebut dan tidak mendistribusikan materi promosi tersebut dengan cara atau forum apa pun yang dapat menyinggung.
- h) Tidak menggunakan spam dalam bentuk apa pun untuk menarik klien.
- i) Tidak membuka akun perdagangan dengan link afiliasi mereka sendiri, serta tidak mengizinkan kerabat dan teman mendaftar melalui link afiliasi itu.
- j) Tidak membeli iklan untuk branding, termasuk istilah pencarian dan salinan iklan yang berisi hal-hal berikut:
 - Zentrader
 - Zentrader.com
 - ゼン・トレーダー
 - ゼントレーダー



k) Tidak mendistribusikan atau menggunakan materi promosi yang:

- i. cenderung menipu atau menyesatkan publik;
- ii. mengandung material yang salah atas fakta atau pernyataan yang menghilangkan fakta, jika penghilangan tersebut membuat materi promosi menyesatkan atau menipu;
- iii. menyebutkan kemungkinan untung kecuali disertai dengan pernyataan risiko kerugian yang juga menonjol;
- iv. termasuk pengukuran atau deskripsi atau membuat referensi ke hasil hipotetis yang dapat dicapai jika sistem perdagangan tertentu digunakan di masa lalu kecuali disertai dengan pernyataan yang diidentifikasi di bawah ini;
- v. termasuk referensi untuk keuntungan perdagangan masa lalu yang sebenarnya tanpa menyebutkan bahwa hasil masa lalu tidak selalu menunjukkan hasil di masa depan;
- vi. termasuk informasi numerik atau statistik spesifik tentang kinerja masa lalu dari setiap akun aktual (termasuk tingkat pengembalian) kecuali jika informasi tersebut dapat dan dapat diperlihatkan untuk mewakili kinerja aktual untuk periode waktu yang sama dari semua akun yang sebanding secara wajar.

2.2. Afiliasi tidak dapat mengubah Ketentuan Perdagangan dan / atau Syarat dan Ketentuan yang ditetapkan dalam situs web Perusahaan tanpa persetujuan tertulis sebelumnya dari Perusahaan. Jika amandemen tersebut disetujui oleh Perusahaan, Afiliasi Pemasaran akan bertanggung jawab untuk memberi tahu Klien yang relevan.

2.3. Afiliasi harus memberikan kepada Perusahaan salinan dan ringkasan dari klaim atau litigasi yang tertunda dengan atau tanpa koneksi ke Perjanjian ini dalam waktu 2 hari setelah menerima pemberitahuan tentang hal tersebut..

2.4. Afiliasi tidak boleh menerima uang, saham, atau properti lainnya (atau memberikan kredit) dari klien, dan tidak boleh memegang uang atas nama klien.

2.5. Afiliasi mewakili dan menjamin bahwa:

a) Afiliasi, karyawannya, agen dan orang-orang terkait, sejauh yang diperlukan, telah dan akan terus diakui dan dilisensikan dengan baik untuk berpartisipasi dalam transaksi yang dimaksud dengan Perjanjian ini.

b) Afiliasi memiliki hak untuk mengadakan dan melaksanakan Perjanjian ini sesuai dengan persyaratannya dan akan, sesuai yang diminta, menghasilkan kepada Perusahaan; resolusi dewan, perjanjian kemitraan atau dokumentasi lain yang mungkin diminta oleh Perusahaan secara wajar.

2.6. Afiliasi tidak boleh menanggapi atas nama Perusahaan atas setiap pertanyaan atau permintaan informasi yang diterima dari pers yang berkaitan dengan Perusahaan, dan akan merujuk semua pertanyaan dan permintaan tersebut kepada Perusahaan kecuali dari waktu ke waktu diberitahukan sebaliknya oleh Perusahaan secara tertulis.



2.7. Afiliasi harus mematuhi semangat promosi atau campaign pemasaran apa pun yang ditawarkan oleh Perusahaan melalui Afiliasi Pemasaran. Afiliasi tidak boleh mempromosikan Perusahaan melalui campaign apa pun yang bersifat berbagi dengan klien segala imbalan, bonus, biaya atau pembayaran lain yang diberikan oleh Perusahaan untuk kepentingan Afiliasi. Jika ada penyimpangan dari klausa 6 (Remunerasi) dan 7 (Jangka Waktu dan Pengakhiran), Perusahaan berhak untuk segera mengakhiri dan mempertahankan semua biaya yang diperoleh oleh Afiliasi Pemasaran untuk bulan yang relevan di mana menurut pendapat wajar Perusahaan, pelanggaran terhadap klausul ini 2.7 telah terjadi.

2.8. Afiliasi harus mematuhi semangat promosi atau campaign pemasaran apa pun yang ditawarkan oleh Perusahaan melalui Afiliasi Pemasaran. Afiliasi tidak boleh mempromosikan Perusahaan melalui campaign apa pun yang: (a) mendorong Klien untuk membuka akun untuk tujuan Klien yang hanya menerima cashback pembukaan akun; (B) mendorong Klien untuk membuka akun untuk tujuan tunggal Afiliasi mencetak Penjualan; atau (c) mendorong Klien untuk membuka akun untuk tujuan Klien menerima cashback pembukaan akun dan Afiliasi mencetak penjualan. Jika menyimpang dari klausa 6 (Remunerasi) dan 7 (Masa Berlaku dan Pengakhiran), Perusahaan berhak untuk menempatkan Afiliasi dalam peninjauan, atau segera mengakhiri, dan mempertahankan semua biaya yang diperoleh oleh Afiliasi untuk bulan yang relevan di mana menurut pendapat wajar dari Perusahaan, pelanggaran terhadap klausa 2.8 ini telah terjadi.

2.9. Jika diminta, Afiliasi setuju untuk memberikan semua dokumentasi yang diperlukan oleh Perusahaan dari waktu ke waktu, dalam format yang benar untuk keperluan AML / CTF, persyaratan peraturan lainnya yang berlaku dan prosedur verifikasi pelanggan yang dilakukan oleh Perusahaan. Jika dokumentasi yang diberikan tidak mencukupi, Perusahaan berhak untuk tidak menyetujui pendaftaran pelanggan dan menarik biaya yang harus dibayar oleh Perusahaan untuk pengenalan pelanggan itu.

2.10. Afiliasi Pemasaran tidak boleh memperkenalkan klien dengan alamat tempat tinggal di Amerika Serikat (termasuk wilayah AS) atau negara mana pun di mana perdagangan derivatif tidak diizinkan oleh undang-undang dan peraturan setempat.

3. LAYANAN TERSEDIA

3.1. Perusahaan mengembangkan dan mengoperasikan teknologi dan layanan yang memungkinkan pedagang untuk berdagang valuta asing dan produk turunannya. Afiliasi harus menyediakan layanan pengenalan termasuk tetapi tidak terbatas pada;

- a) Memasarkan layanan perdagangan derivatif Perusahaan dan mengarahkan Pelanggan dan pelanggan potensial untuk menggunakan Layanan Perdagangan derivatif Perusahaan sesuai dengan persyaratan yang terperinci.

4. KEWAJIBAN PERUSAHAAN



4.1. Perusahaan harus menyediakan akses bagi Afiliasi ke laporan di situs web Perusahaan yang memiliki informasi yang relevan dengan Afiliasi sehubungan dengan Klien yang terkait dengan Afiliasi.

4.2. Perusahaan akan membayar remunerasi sebagaimana dirinci dalam Bagian 6 Perjanjian ini, bergantung pada persyaratan hukum dan peraturan yang berlaku.

4.3. Perusahaan harus menyediakan akses bagi Afiliasi ke situs web Perusahaan yang mencakup informasi dan laporan tambahan mengenai Perjanjian Afiliasi dengan Perusahaan.

4.4. Perusahaan mewakili dan menjamin sebagai berikut:

a) Perusahaan memiliki kekuatan untuk mengadakan dan melaksanakan Perjanjian ini sesuai dengan persyaratannya.

b) Perusahaan menjamin bahwa Perusahaan (atau asosiasinya) adalah pemilik nama dan merek dagang Perusahaan atau bahwa Perusahaan diberi wewenang yang sama oleh pemilik yang sama untuk mensublisensikan mereka ke Afiliasi Pemasaran berdasarkan ketentuan Perjanjian ini.

5. HUBUNGAN DENGAN KLIEN

5.1. Afiliasi tidak boleh mewakili dirinya sebagai Perusahaan, dan harus menyatakan di situs webnya (jika ada) sifat hubungan tersebut.

5.2. Afiliasi tidak boleh berusaha untuk mengikat Perusahaan dengan cara apa pun dan tidak menggunakan merek dagang atau tanda-tanda Perusahaan tanpa persetujuan tertulis sebelumnya dari Perusahaan.

5.3. Afiliasi mengakui bahwa semua pelanggan adalah pelanggan Perusahaan dan informasi apa pun tentang pelanggan ini adalah milik eksklusif dan milik Perusahaan. Setelah pengakhiran Perjanjian ini, pelanggan akan tetap menjadi pelanggan Perusahaan.

5.4. Afiliasi Pemasaran harus mematuhi batasan dan kebijakan Perusahaan sebagaimana dirinci di situs web Perusahaan atau sebagaimana diberitahukan kepada Afiliasi Pemasaran dari waktu ke waktu. Ketentuan tersebut dapat disesuaikan oleh Perusahaan atas kebijakannya sendiri dari waktu ke waktu.

5.5. Perusahaan tidak berkewajiban untuk menyetujui penerimaan Klien sehubungan dengan layanan yang diberikan oleh Afiliasi Pemasaran.

5.6. Jika diwajibkan oleh Perusahaan dan tunduk pada semua undang-undang privasi dan perlindungan data yang berlaku di yurisdiksi terkait, Afiliasi harus mendapatkan dan menyimpan catatan permanen semua fakta yang relevan tentang setiap Pelanggan (termasuk nama dan alamat sebenarnya, pekerjaan utama atau bisnis dan kondisi keuangan Pelanggan tersebut), setiap akun dan setiap orang yang memiliki kuasa atas akun apa pun. Afiliasi Pemasaran juga harus menyimpan nama orang yang diminta dan bertanggung jawab untuk setiap Pelanggan.



5.7. Afiliasi Pemasaran tidak boleh terlibat dalam praktik apa pun yang melibatkan manipulasi pasar, perdagangan palsu, kecurangan pasar, transaksi fiktif, perdagangan kotak hitam, scalping, wash trading, matching order, insider trading, atau perilaku menyesatkan atau menipu.

6. REMUNERASI

6.1. Semua biaya Afiliasi sehubungan dengan tugasnya di bawah ini akan ditanggung sepenuhnya oleh Afiliasi Pemasaran dan Perusahaan dalam keadaan apa pun tidak akan berpartisipasi dalam biaya tersebut, kecuali jika disepakati sebaliknya secara tertulis di antara Para Pihak.

6.2. Afiliasi akan menerima pembayaran selama jangka waktu Perjanjian ini sesuai dengan skema pembayaran pilihan yang ditunjukkan selama proses pendaftaran ke sistem Perusahaan atau sebagaimana dinegosiasikan dan disepakati oleh para pihak. Pembayaran tersebut hanya akan dibebankan kepada Afiliasi Pemasaran.

6.3. Tunduk pada pasal 6.2, Perusahaan akan membayar kepada Afiliasi jumlah yang merupakan hasil dari pendapatan yang dihasilkan dari perdagangan klien yang bukan dari hasil perdagangan arbitrase dan / atau penipuan dan / atau kegiatan penipuan.

6.4. Semua pembayaran akan jatuh tempo dan dibayarkan dalam Rupiah (IDR) kecuali disepakati sebaliknya secara tertulis. Mata uang pembayaran pilihan yang berbeda dapat, tergantung pada persetujuan Perusahaan, dapat dipilih dari yang berikut (setelah konversi mata uang): USD, EUR, JPY.

6.5. Tidak ada biaya yang harus dibayarkan oleh Perusahaan sehubungan dengan klien yang diperkenalkan kepada Perusahaan oleh Afiliasi, sampai tanggal pada saat volume perdagangan rata-rata dari semua klien (yang memenuhi syarat sebagai penjualan) yang diperkenalkan Afiliasi melebihi USD 1000 atau setara dengan Rp 15.000.000.

6.6. Tidak ada biaya yang harus dibayarkan oleh Perusahaan sehubungan dengan klien manapun kepada Afiliasi jika pembayaran akan melanggar hukum yang berlaku.

6.7. Tidak ada biaya yang dibayarkan kepada pihak ketiga jika nama penerima berbeda dengan nama orang / bisnis yang terdaftar di Perusahaan. Jika ada alasan yang sah, Afiliasi harus memberikan bukti bahwa kesalahan telah dilakukan pada saat pendaftaran atau bahwa mereka adalah pemilik manfaat dari bisnis tersebut. Identitas pemerintah berupa foto dan pernyataan bank atas nama penerima juga harus diberikan. Seandainya Perusahaan puas, Perusahaan dapat dengan sendirinya mengirimkan pembayaran.

7. MASA BERLAKU DAN PENGAKHIRAN

7.1. Durasi Perjanjian ini akan dimulai pada Tanggal Efektif dan akan berlanjut kecuali jika diakhiri lebih awal sesuai dengan ketentuan dalam Perjanjian ini ("Masa Berlaku").

7.2. Salah satu Pihak dapat mengakhiri Perjanjian ini setelah periode pemberitahuan tiga puluh (30) hari berdasarkan pemberitahuan tertulis.



7.3. Perusahaan dapat, dengan pemberitahuan secara tertulis kepada Afiliasi, segera mengakhiri Perjanjian ini jika terjadi peristiwa berikut:

- a) Representasi Afiliasi Pemasaran mana pun tidak lagi benar atau jika Afiliasi melanggar syarat, ketentuan, atau ketentuan Perjanjian ini dan baik pelanggaran tersebut tidak dapat diatasi atau Afiliasi gagal untuk memperbaikinya dalam waktu 3 hari kalender setelah diterimanya Pemberitahuan yang mengharuskannya tindakan;
- b) Perusahaan secara wajar membentuk pendapat bahwa Afiliasi tidak akan dapat melakukan kewajibannya berdasarkan Perjanjian ini;
- c) Perusahaan secara wajar membentuk pendapat bahwa Afiliasi telah gagal mempertahankan jumlah individu yang memenuhi syarat yang memadai dengan keterampilan, pelatihan, pendidikan, dan pengalaman yang sesuai untuk melakukan layanan yang dijelaskan dalam ayat 3;
- d) Afiliasi Pemasaran melanggar undang-undang, peraturan atau arahan apa pun yang berdampak pada kemampuannya untuk melakukan kewajibannya berdasarkan Perjanjian ini atau sebaliknya membuat reputasi atau kedudukan Perusahaan menjadi buruk;
- e) Afiliasi terlibat dalam segala tindakan yang merugikan bisnis Perusahaan;
- f) Afiliasi dirugikan atau, menurut pendapat wajar Perusahaan, dalam bahaya menjadi subjek dari segala bentuk kebangkrutan, administrasi atau kebangkrutan;
- g) Afiliasi Pemasaran, staf, atau petugasnya dihukum karena melakukan pelanggaran.

7.4. Pengakhiran harus tanpa mengurangi hak yang timbul sebelum pengakhiran. Afiliasi Pemasaran berhak menerima biaya apa pun sesuai dengan ayat 6 di atas, yang telah bertambah dan harus dibayarkan pada saat penghentian.

7.5. Kapan saja selama jangka waktu, atau setelah pengakhiran untuk jangka waktu dua tahun, Perjanjian ini, Afiliasi setuju untuk tidak:

- a) Pendekatan secara langsung atau tidak langsung setiap pelanggan atau klien Perusahaan untuk mempengaruhinya untuk berhenti menjalankan bisnis dengan Perusahaan atau menariknya dari Perusahaan;
- b) Pendekatan secara langsung atau tidak langsung setiap karyawan atau pejabat Perusahaan untuk mempengaruhi mereka agar berhenti bekerja dengan Perusahaan atau memikat mereka menjauh dari Perusahaan;
- c) Melakukan tindakan atau hal apa pun, yang dapat melukai, merusak, atau mengurangi kemungkinan besar akan melukai, merusak, atau mengurangi bisnis, niat baik atau reputasi Perusahaan atau kedudukannya di mata publik atau pelanggan atau kliennya.

8. PAJAK



8.1. Setiap Pihak wajib membayar pajak dan bea sendiri. Perusahaan berhak untuk menahan jumlah apa pun dari Afiliasi yang diperlukan untuk tujuan kepatuhan dengan undang-undang perpajakan domestik dan internasional.

9. CATATAN DAN PELAPORAN

9.1. Bila diperlukan, merupakan tanggung jawab Afiliasi Pemasaran untuk mengaitkan ID unik Afiliasi dengan Trader yang menggunakan Layanan Perdagangan dengan menggunakan Tag yang disediakan oleh Perusahaan atau menginformasikan Perusahaan secara tertulis mengenai ID Trader mereka.

9.2. Adalah tanggung jawab dan kewajiban Perusahaan untuk melacak aktivitas Pedagang dan semua lalu lintas yang terkait dengan ID Afiliasi Pemasaran mereka selama durasi yang diperlukan bagi Perusahaan untuk memenuhi kewajibannya berdasarkan Perjanjian ini secara penuh.

9.3. Sepanjang Masa Berlaku, Perusahaan harus menyediakan laporan online kepada Afiliasi.

10. HAK KEKAYAAN INTELEKTUAL

10.1. Afiliasi tidak akan menggunakan nama dan merek dagang Perusahaan selain dari yang terkait dengan Perjanjian ini;

10.2. Afiliasi tidak boleh mengajukan atau memperoleh pendaftaran, termasuk dengan, tetapi tidak terbatas pada merek dagang dan nama domain internet, dari setiap nama dan merek dagang Perusahaan (atau merek dagang atau layanan apa pun yang terdiri atau terdiri dari kata atau kata atau kata yang sama dari Perusahaan atau logo atau bagian dari Perjanjian ini) untuk barang atau jasa di negara mana pun. Dalam hal aplikasi dan / atau pendaftaran tersebut dilakukan sebelum Perjanjian ini, Afiliasi harus segera mentransfer semua hak tersebut kepada Perusahaan atas permintaan Perusahaan;

10.3. Afiliasi tidak akan membantah atau menentang validitas, atau hak Perusahaan untuk, nama dan merek dagang Perusahaan apa pun yang terdaftar atau digunakan oleh Perusahaan selama jangka waktu Perjanjian ini.;

10.4. Setiap referensi ke nama dan merek dagang Perusahaan harus dalam bentuk yang disetujui secara tertulis sebelumnya oleh Perusahaan;

10.5. Setiap dan semua rujukan ke nama dan merek dagang Perusahaan oleh Afiliasi harus memuat pengakuan kepemilikan Perusahaan atas setiap dan semua hak kekayaan intelektual atas nama dan merek dagang Perusahaan karena dari waktu ke waktu Perusahaan mungkin secara wajar mengharuskannya;

10.6. Afiliasi tidak boleh melakukan atau mengizinkan orang lain melakukan apa pun yang dapat mengurangi atau merendahkan reputasi, citra, atau prestise Perusahaan atau dengan cara apa pun mengganggu pendaftaran nama dan merek dagang Perusahaan;

10.7. Afiliasi harus mematuhi peraturan dan praktik yang berlaku atau digunakan untuk melindungi hak-hak Perusahaan atas nama dan merek dagang Perusahaan dan Afiliasi



Pemasaran harus bekerja sama sepenuhnya dengan Perusahaan dalam melindungi hak-hak tersebut;

10.8. Afiliasi harus segera memberi tahu Perusahaan tentang setiap pertentangan validitas atau penyalahgunaan nama dan merek dagang Perusahaan yang disadari oleh Afiliasi.

10.9. Afiliasi akan mengganti rugi Perusahaan sehubungan dengan setiap dan semua biaya, klaim, kerusakan, pengeluaran, kerugian, tuntutan, dan kewajiban apa pun yang diderita atau ditimbulkan oleh Perusahaan sebagai akibat dari atau sehubungan dengan penggunaan nama dan merek dagang Perusahaan oleh Afiliasi selain sesuai dengan Perjanjian ini.

11. PROSES PENGADILAN

11.1. Masing-masing pihak menyatakan bahwa tidak ada klaim, tindakan, tuntutan atau proses yang tertunda atau, sepengetahuan pihak tersebut, mengancam, terhadap pihak tersebut secara hukum, secara adil, melalui arbitrase atau di hadapan departemen, komisi, dewan atau badan pemerintah yang mungkin memiliki dampak buruk yang material terhadap Pihak lain, juga tidak ada Pihak yang mengetahui dasar yang layak terhadap hal ini.

12. BATASAN TANGGUNG JAWAB

12.1. Kecuali sebagaimana ditentukan di atas, dalam keadaan apa pun Perusahaan tidak akan bertanggung jawab kepada Afiliasi atau Trader Afiliasi dan / atau pihak ketiga mana pun yang terlibat secara langsung atau tidak langsung dengan layanan Perusahaan dan tidak ada pihak yang berhak untuk memulihkan dari Perusahaan apa pun insidental, konsekuensial, kerusakan tidak langsung, khusus atau hukuman (termasuk, tidak terbatas pada, kerusakan karena kehilangan bisnis, kehilangan keuntungan atau kehilangan penggunaan), baik berdasarkan kontrak, kesalahan (termasuk, tidak terbatas pada, kelalaian) atau sebab tindakan lain yang berkaitan dengan Layanan perdagangan Perusahaan atau yang terkait dengan perjanjian ini, bahkan jika salah satu pihak telah diberitahu atau seharusnya mengetahui kemungkinan kerusakan tersebut.

13. GANTI RUGI

13.1. Afiliasi akan memberi ganti rugi kepada Perusahaan atas segala kerusakan atau biaya yang timbul sebagai akibat dari ketidakjujuran, penipuan, kelalaian, kelalaian, perilaku salah atau kegagalan Afiliasi untuk mematuhi kewajiban dari setiap ketentuan Perjanjian ini.

13.2. Jika Afiliasi terlibat dalam mengelola perdagangan klien, menasihati klien tentang masalah perdagangan atau memberikan sinyal bagi klien untuk berdagang, Afiliasi Pemasaran bertanggung jawab atas dan akan, sebagai kewajiban utama, mengganti rugi dan tidak



membahayakan Perusahaan, direksinya, pejabatnya, karyawan dan afiliasi, dari dan terhadap segala kewajiban, klaim, tuntutan, proses, biaya, kerusakan, biaya (termasuk biaya hukum) dan hukuman apa pun yang timbul dari:

- a) Setiap kegagalan yang disebabkan oleh Afiliasi atau Klien untuk mematuhi hukum, peraturan atau regulasi yang berlaku;
- b) Kegagalan yang disebabkan oleh Afiliasi dalam melakukan kewajiban yang ditetapkan dalam Perjanjian ini atau perjanjian lainnya antara para pihak; dan
- c) Kepalsuan atau ketidakberlakuan kontrak apa pun yang dilakukan dengan Klien.

14. KERAHASIAAN

14.1. Afiliasi harus menjaga kerahasiaan dan tidak mengungkapkan kecuali untuk kepentingan Perusahaan setiap saat selama perjanjian ini atau rahasia dagang, teknik, ide, tahu bagaimana, rencana, konsep, data, dan materi pelajaran yang berkaitan dengan Perusahaan, klien, atau pelanggan yang Afiliasi dapat gunakan atau dapatkan selama hubungannya dengan Perusahaan ("Informasi Rahasia").

14.2. Setelah pengakhiran Perjanjian ini, Afiliasi akan mengembalikan kepada Perusahaan segala materi atau data yang diterima oleh Afiliasi dari Perusahaan.

14.3. Sewaktu-waktu selama jangka waktu Perjanjian ini, Perusahaan dapat meminta agar Afiliasi mengembalikan materi atau data apa pun yang diterima dari Perusahaan.

14.4. Klausul 14 tidak akan melarang penggunaan atau pengungkapan informasi:

- a) Yang merupakan atau menjadi informasi publik tanpa melanggar Perjanjian ini oleh pihak yang menerima Informasi Rahasia;
- b) Yang setelah pelaksanaan Perjanjian ini secara sah diperoleh dari pihak ketiga yang tidak secara langsung atau tidak langsung memperoleh subjek yang sama dengan kewajiban kerahasiaan apa pun dari Perjanjian ini;
- c) Yang bukan bersifat rahasia atau rahasia dagang;

14.5. Tugas sehubungan dengan Permintaan Pemerintah:

a) Setelah menerima komunikasi apa pun yang dikeluarkan oleh atau atas nama lembaga pemerintah atau lembaga pengawas yang berdiri sendiri kepada Afiliasi, mengenai segala penyelidikan, atau tindakan disipliner yang terkait dengan Afiliasi, atau klien Perusahaan apa pun ("Permintaan Pemerintah"), Afiliasi harus memberikan salinan komunikasi segera kepada Perusahaan.

b) Sejauh diizinkan oleh hukum, para pihak harus saling membantu dalam menangani Permohonan Pemerintah dengan memberikan, segera setelah menerima



permintaan secara tertulis dalam hal itu, salinan sebenarnya dari setiap dan semua korespondensi, catatan file, nota atau komunikasi lainnya, notasi atau instrumen tertulis, elektronik atau terekam lainnya sehubungan dengan masalah Permintaan Pemerintah yang dimiliki oleh Afiliasi (“Dokumen Subjek”).

c) Dalam hal saat Dokumen Subjek berada dalam kepemilikan pihak ketiga, pihak, Afiliasi harus melakukan upaya terbaiknya untuk mendapatkan Dokumen Subjek dan segera mengirimkannya ke Perusahaan.

d) Jika, terlepas dari upaya terbaik dari Afiliasi, pihak ketiga menolak untuk menyerahkan Dokumen Subjek yang dimilikinya kepada Afiliasi, Afiliasi harus memberi tahu Perusahaan secara tertulis penolakan tersebut dan harus memberikan nama dan alamat pihak ketiga kepada Perusahaan, dimana Perusahaan dapat, dengan kebijakan mutlaknya, memilih untuk secara langsung mengontrak pihak ketiga tersebut untuk tujuan memperoleh Dokumen Subjek.

15. PEMBERITAHUAN

15.1. Permintaan pemberitahuan, sertifikasi atau komunikasi lainnya berdasarkan dokumen ini harus dibuat secara tertulis, dalam bahasa Inggris dan dapat diberikan oleh agen pengirim.

16. HUBUNGAN PARA PIHAK

16.1. Afiliasi dan Perusahaan adalah entitas independen. Tidak ada hubungan kerja, usaha patungan atau kemitraan antara para pihak atau dibuat oleh Perjanjian ini. Tidak satu pihak pun memiliki hak atau wewenang untuk bertindak atas nama pihak lain atau menyatakan bahwa ia memiliki hak atau otoritas tersebut kecuali dituliskan dalam Perjanjian ini atau otorisasi tertulis selanjutnya.

17. PEMBATAAN UMUM

17.1. Perjanjian ini sama sekali tidak akan membatasi Perusahaan dari mengadakan perjanjian jenis ini dengan pihak ketiga.

17.2. Perjanjian tidak menyimpulkan bahwa Perusahaan telah menunjuk atau akan menunjuk Afiliasi sebagai Perwakilan Resmi mereka atau mengizinkan Afiliasi untuk membuat representasi tersebut kepada pihak ketiga atau klien setiap saat.

17.3. Tidak ada pihak yang akan menugaskan atau mensubkontrakkan kewajiban mereka berdasarkan Perjanjian ini tanpa persetujuan tertulis sebelumnya dari pihak lain, persetujuan tersebut tidak akan mempengaruhi kewajiban mereka berdasarkan Perjanjian ini.

17.4. Apabila persetujuan penugasan telah terjadi sesuai dengan pasal 17.6 di bawah ini, baik hak maupun kewajiban salah satu pihak dalam Perjanjian ini tidak dapat ditetapkan, secara keseluruhan atau sebagian, atau didelegasikan oleh salah satu pihak tanpa persetujuan tertulis sebelumnya dari pihak lain, yang persetujuannya tidak akan ditahan atau ditunda tanpa alasan.



17.5. Perusahaan dapat menetapkan Perjanjian ini untuk afiliasi atau anak Perusahaan atau entitas apa pun yang berhasil mendatangi Perusahaan tanpa persetujuan dari Afiliasi. Namun, dalam hal itu, Perusahaan harus memberi tahu Afiliasi secara tertulis dalam jangka waktu yang wajar setelah penugasan tersebut.

17.6. Afiliasi harus memberikan pemberitahuan dalam 5 Hari Kerja saat terjadinya:

a) Perubahan materiil dalam manajemen, kepemilikan, atau kendali dari Afiliasi Pemasaran dan khususnya, setiap perubahan dalam direktur atau pemegang saham Afiliasi Pemasaran tersebut;

b) Perubahan materiil dalam manajemen, kepemilikan, atau kendali atas kepercayaan dimana Afiliasi Pemasaran adalah wali amanat dan dalam hal Perusahaan tidak menyetujui perubahan tersebut, acara tersebut akan menjadi penugasan yang melanggar hukum berdasarkan Perjanjian ini yang memungkinkan Perusahaan untuk segera mengakhiri Perjanjian ini berdasarkan ayat 7.

18. PENYELESAIAN SENGKETA

18.1. Jika terjadi perselisihan antara pihak-pihak yang masih belum terselesaikan selama 30 hari, seorang mediator harus ditunjuk untuk memfasilitasi penyelesaian.

18.2. Para pihak akan menanggung biaya mediasi secara adil dan memberikan semua bantuan yang diminta secara wajar oleh mediator.

18.3. Jika mediator yang sesuai tidak dapat disepakati, atau jika mediasi gagal, maka para pihak dapat melanjutkan dengan tindakan hukum formal.

19. LAIN-LAIN

19.1. Perjanjian ini merupakan seluruh perjanjian antara para pihak dan membatalkan setiap dan semua perjanjian sebelumnya baik lisan maupun tulisan antara para pihak.

19.2. Kegagalan oleh Perusahaan untuk mewajibkan kepatuhan yang ketat dengan ketentuan Perjanjian ini bukan berarti merupakan pengabaian atas hak-hak Perusahaan atas hal itu atau kejadian lainnya.

19.3. Ketidakabsahan atau ketidakberlakuan bagian mana pun dari Perjanjian ini tidak akan mengurangi validitas atau keberlakuan bagian lainnya dari Perjanjian ini.

19.4. Variasi terhadap Perjanjian ini akan dibuat oleh Perusahaan yang memberikan pemberitahuan tertulis kepada Afiliasi melalui email atau dengan mengunggah Perjanjian yang bervariasi ke situs web Perusahaan. Variasi akan berlaku pada hari terakhir dari tanggal pemberitahuan atau tanggal yang ditentukan pada pemberitahuan. Variasi akan dianggap diterima pada saat Afiliasi dikenakan biaya atau 2 hari kerja sejak tanggal perubahan efektif. Jika Afiliasi Pemasaran tidak ingin menerima variasi, mereka harus mengakhiri Perjanjian ini sesuai dengan ayat 7 dalam waktu 2 hari kerja sejak tanggal efektif perubahan dimana perjanjian beragam tidak akan berpengaruh selama durasi periode pemberitahuan.



19.5. Bersama dengan Syarat dan Ketentuan yang ditetapkan di situs web Perusahaan, ini adalah seluruh Perjanjian para pihak dan menggantikan Perjanjian Afiliasi Pemasaran atau diskusi sebelumnya.

19.6. Perjanjian ini akan berlaku segera setelah Perusahaan menerima aplikasi Afiliasi Pemasaran, kecuali tanggal lain ditentukan secara khusus.

20. HUKUM YANG BERLAKU DAN YURISDIKSI

20.1. Perjanjian ini akan diatur oleh dan ditafsirkan sesuai dengan hukum Hong Kong SAR dengan mengecualikan perbedaan hukum. Para pihak tunduk pada yurisdiksi non-eksklusif pengadilan di Hong Kong SAR.

21. DEPARTEMEN BERSANGKUTAN

Tim Bantuan Affiliate
Email: affiliates@zentrader.com

Departemen Customer Support
Email: support@zentrader.com

Departemen Kepatuhan
Email: compliance@zentrader.com